



Nieuw vanaf seizoen 2021-2022 is een estafettegesprek tussen de sponsors, deze eerste editie is voor **Martijn van Dalen** van **Venen INTO Business**:

Hoe zijn jullie met Argon in aanraking gekomen?

Martijn: *"Toen ik in 2012 begon met INTO business in de regio De Ronde Venen, werd ik al snel geïntroduceerd bij Argon. Gezien mijn affiniteit met voetbal was het dan ook logisch om de club te sponsoren. Gezien mijn hobby als voorzitter van één van de Alphense voetbalclubs ben ik op zaterdag zelden tot nooit te vinden aan de Hoofdweg in Mijdrecht, maar dat neemt niet weg dat ik de club het allerbeste gun en mezelf op de hoogte hou van het reilen en zeilen binnen de club"*

Wat verwacht je van de Commissie Commerciële Zaken (sponsorcommissie) van SV Argon?

Martijn: *"Sponsoren doe je, vind ik, vooral om het de club te gunnen. Ik verwacht daar niets voor terug. Maar in de loop der jaren hebben we toch al heel wat leuke uitjes met de Argon Sponsors gehad. Zo kan ik mij een wedstrijd van FC Utrecht herinneren, een footgolf evenement en enkele bedrijvenbezoeken. Dat zijn leuke en nuttige bijeenkomsten, waarbij je de collega sponsors goed leert kennen. Ik denk dat de commissie daar vooral mee door moet gaan, net als het periodiek versturen van de nieuwsbrief"*

Aan welke Sponsor van SV Argon draag je het stokje over? en wat zou je graag van hem of haar willen weten?

Martijn: *"Aan **Petra Hoogkamp van The Travel Club**. Ik ben vooral benieuwd hoe zij de afgelopen periode heeft ervaren. Ik doel daarbij op het Corona-tijdperk, waarbij haar branche enorm is getroffen"*



Deze week is het de beurt aan **Petra Hoogkamp** van **The Travel Club**, zij kreeg het stokje door van **Martijn van Dalen** van **Venen INTO Business** met de volgende vraag: "Hoe heb je de afgelopen periode ervaren. Martijn doelt daarbij op het Corona-tijdperk?, waarbij je branche enorm is getroffen"

Petra: "De afgelopen 1,5 jaar waren behoorlijk pittig. Eerst druk met iedereen weer terug halen van over de hele wereld, vervolgens annuleren of omboeken en bij sommige klanten nog een keer omboeken, want niemand had verwacht dat het zo lang zou gaan duren. En dan de overheid die deze zomer een soort stoplicht beleid voerde, dan was een land weer geel en dan ineens weer oranje, het was af en toe niet bij te houden. En wij krijgen pas betaald als de klant daadwerkelijk is vertrokken, dus het was geen beste periode. Uiteindelijk heb ik ook een tijdje bij de GGD gewerkt als bijbaan en verder veel tijd besteed aan vakkennis bijhouden, trainingen en webinars volgen en mag ik mij sinds begin dit jaar ook cruise-specialist noemen. Ik ben zelf gek op cruisen (1x je koffer uitpakken en je ziet de mooiste plekjes) en voor wie denkt dat cruisen alleen voor ouderen is....ik overtuig je graag van het tegendeel! 😊

Sinds half augustus nemen de boekingen gelukkig behoorlijk toe, je merkt echt dat iedereen na deze regenachtige zomer weer weg wil naar de zon. En gelukkig krijgen nu ook landen buiten Europa code geel, dus we hebben weer wat meer keuze. Dus mocht je op vakantie willen, of dat nou maatwerk of een standaard pakketreis is, ik help je graag met uitzoeken, boeken en de hele papierwinkel zodat je zorgeloos op vakantie kunt!"

Hoe ben je met Argon in aanraking gekomen? **Petra:** "Mijn zoon voetbalde vroeger bij Argon, ik heb het altijd een gezellige club gevonden en Peter is een klant van mij, zodoende kwam sponsoring ter sprake"

Wat verwacht je van de Commissie Commerciële Zaken (sponsorcommissie) van SV Argon? **Petra:** "Eigenlijk niet veel, ik vind het gewoon leuk om de club te steunen. Ik heb 1 sponsoravond meegemaakt tot nu toe, met interessante sprekers en overheerlijke hapjes van Andre van 't Amsterdammertje, dus die mogen ze van mij vaker komen"

Aan welke Sponsor van SV Argon draag je het stokje over? en wat zou je graag van hem of haar willen weten? **Petra:** "Ik wil het stokje overdragen aan **Wouter Koppen** van **ISX Beveiliging**. Ik ben wel benieuwd of hij het in deze corona periode rustiger heeft gehad, omdat iedereen thuis zat en de inbrekers dus minder goed "hun werk" konden doen.



Deze week is het de beurt aan **Wouter Koppen** van **ISX Beveiliging & Bewaking**, hij kreeg het stokje door van **Petra Hoogkamp** van **The Travel Club** met de volgende vraag: "Ik benieuwd of Wouter het in deze corona periode rustiger heeft gehad?, omdat iedereen thuis zat en de inbrekers dus minder goed "hun werk" konden doen."

Wouter: "Helaas zitten we weer midden in de Corona maatregelen

Gelukkig zijn we tot op heden goed Corona door gekomen

Tijdens de eerste Corona periode zagen we een verschuiving van onze werkzaamheden, de mensen die bij ons op de locaties de avond- en de nachtdiensten draaiden werden verschoven naar overdag.

Beveiligers die de horeca en evenementen deden, draaiden ineens diensten op scholen en stonden bij de supermarkt.

Ook zagen we een toename in aanvragen bij de Sportverenigingen waar we moesten controleren op de 1,5 meter afstandsregel, mondkapjesplicht en dat alleen de jeugd het terrein op mocht.

De inbrekers die hadden in ieder geval geen avondklok en we hebben wel een toename in bedrijfsinbraken gezien.

Landelijk zag de branche een toename van auto-inbraken en diefstallen van accu's van elektrische fietsen.

In de gebieden waar onze medewerkers voor de uitvoering van de buurtpreventie verzorgen hebben we meer verdachte omstandigheden waargenomen.

Ook hadden we een groot aantal meer aanhoudingen op heterdaad omdat we tijdens de lockdown sneller op de locaties konden zijn.

Ik ga ervan uit dat door onze aanwezigheid deze gebieden niet interessant zijn voor het inbrekers gilde.

Het is en was een bijzondere tijd geen mensen op straat, geen taxi's. De enige auto's die we tegen kwamen waren van politie of collega beveiligingsbedrijven"

Hoe ben je met Argon in aanraking gekomen? **Wouter:** "Een aantal jaar geleden was een van onze partners uit Mijdrecht gestopt met de dienstverlening. Wij hadden al best wat klanten hier in deze regio ondergebracht. Om onze klanten te blijven bedienen hebben we een uitruk post in Mijdrecht geopend. Al snel werden gevraagd om ook bij de sportvereniging Argon de alarmopvolging te gaan doen. Als professioneel waarschuwer adres gaan wij kijken bij alarmmeldingen. Onze mensen zijn 24/7 actief en staan stand-by voor onze klanten om te reageren bij alarmmeldingen. Sporten is belangrijk, ongestoord veilig sporten al helemaal. Een van de vervelendste dingen is wel dat je tijdens of vlak voor het sporten of op een feestdag gevraagd wordt om naar de zaak te gaan om even te gaan kijken waarom het alarm is afgegaan. Veel van onze klanten hebben dit al eens ervaren dat dit gebeurt tijdens die belangrijke wedstrijd of op een feestdag zoals tijdens de Kerstdagen. In de gesprekken met Argon gaven wij ook aan open te staan voor sponsoring van de vereniging, mede omdat we een grotere naamsbekendheid krijgen"

Wat verwacht je van de Commissie Commerciële Zaken (sponsorcommissie) van SV Argon? **Wouter:** "We zijn heel blij als sponsor van Argon met de activiteiten van de sponsorcommissie. Dit mis ik bij de andere verenigingen die we sponsoren. Ook hebben de meeste leden al wel kennis gemaakt met onze medewerkers die in het clubhuis aanwezig zijn i.v.m. de Corona QR controle-check. Dit is niet altijd de leukste taak maar helaas in situatie waarin we met zijn allen zitten wel nodig is"

Aan welke Sponsor van SV Argon draag je het stokje over? en wat zou je graag van hem of haar willen weten? **Wouter:** "Graag wil ik het stokje overgeven aan **Maykel Krimp** van **Aannemersbedrijf Krimp**, Ik ben wel nieuwsgierig of er al een einde is gekomen aan de verbouwingen die we sinds de Corona allemaal zijn gaan doen en hoe Maykel aan goede vakmensen komt? want dat lijkt me op de huidige arbeidsmarkt best moeilijk.."



Deze week is het de beurt aan **Maykel Krimp** van **Aannemersbedrijf Krimp**, hij kreeg het stokje door van **Wouter Koppen** van **ISX Beveiliging** met de volgende vraag:

Wouter: "Ik ben wel nieuwsgierig of er al een einde is gekomen aan de verbouwingen die we sinds de Corona allemaal zijn gaan doen en hoe Maykel aan goede vakmensen komt? want dat lijkt me op de huidige arbeidsmarkt best moeilijk.."

Maykel: "Het is op dit moment inderdaad erg druk in de bouw. Sinds de corona willen mensen een kantoor aan huis creëren, maar ook door de hoge huizenprijzen kiezen mensen ervoor hun huis te verbouwen ipv te verhuizen.

Ik verwacht niet dat dit de komende periode verandert wat voor ons, als aannemersbedrijf, natuurlijk heel fijn is. Wij hebben een fantastisch team vakmensen in dienst die al jaren voor ons werken.

Uiteraard ben ik altijd op zoek naar nieuwe getalenteerde vakmensen, dus mocht iemand geïnteresseerd zijn, dan nodig ik diegene graag uit voor een kop koffie"

Hoe ben je met Argon in aanraking gekomen? **Maykel:** "Vanaf de B-junioren ben ik lid bij SV Argon en op dit moment nog lid bij het 4e elftal. De laatste jaren hebben wij als Krimp een steentje bij kunnen dragen door middel van onderhoudswerkzaamheden rondom de club en hopen dat de komende jaren nog te kunnen blijven doen. Ik ben benieuwd naar de nieuwe plannen van het gebouw"

Wat verwacht je van de Commissie Commerciële Zaken (sponsorcommissie) van SV Argon? **Maykel:** "Leuke en informele activiteiten rondom SV Argon"

Aan welke Sponsor van SV Argon draag je het stokje over? en wat zou je graag van hem of haar willen weten? **Maykel:** "Ik draag het stokje graag over aan Marco van Dalen van de Vlaggenclub. "Ik zou van hem willen weten hoe zijn nieuwe pand bevalt (redactie: voormalig pand van Bouwbedrijf Krimp) en ziet Marco nog meer groeimogelijkheden?"



Deze week is het de beurt aan **Marco van Daalen** van **de Vlaggenclub**, hij kreeg het stokje door van **Maykel Krimp** van **Aannemersbedrijf Krimp** met de volgende vraag: *"Ik zou graag van Marco willen weten hoe zijn nieuwe pand bevalt (redactie: voormalig pand van Bouwbedrijf Krimp) en ziet Marco nog meer groeimogelijkheden?"*

Marco: *"Ik zie zeker meer groeimogelijkheden, nu 10 jaar geleden zijn we op zolder begonnen, 6 jaar geleden in Mijdrecht 1 bedrijfsunit gehuurd en vorig jaar qua oppervlak verviervoudigd en overgegaan naar het oude pand van Bouwbedrijf Krimp en dan zijn we nu al weer bijna uit het jasje aan het groeien en qua medewerkers ook alweer alleen al afgelopen half jaar verdubbelt, het pand is super maar mogelijk binnen niet te lange tijd ook al weer te klein dus we hopen dat er als er een noodzaak is, we via onder andere dit sponsornetwerk weer aan een nieuwe locatie kunnen komen"*

Hoe ben je met Argon in aanraking gekomen? **Marco:** *"Iemand van de sponsorcommissie (Peter Schoonderwoerd) is naar mij gekomen nadat ik 6 jaar geleden (na mijn start in Mijdrecht) lid was geworden van de VIB en met Paul Bosman van de Groene Venen gesproken had en hij een mooi artikel in deze krant had geplaatst, toen stond er iemand op de stoep van Argon om te vragen of ik mogelijk sponsor wilde worden, dat heb ik toen ook meteen gedaan. Vanaf dat moment is er een intensieve samenwerking en is de Vlaggenclub de huisleverancier van de vlaggen en spandoeken maar zelfs ook van de gordijnen in de kantine!"*

Wat verwacht je van de Commissie Commerciële Zaken (sponsorcommissie) van SV Argon? **Marco:** *"Dat ze actief zijn en verbindende activiteiten organiseren en dat doen ze in mijn mening dan ook erg goed, zelfs in de Coronatijd met o.a. de surprisebox (redactie: met de zeer mooie Argon mondkapjes vanuit Marco) en nu hopelijk weer wat meer activiteiten en mogelijkheden hebben om te verbinden"*

Aan welke Sponsor van SV Argon draag je het stokje over? en wat zou je graag van hem of haar willen weten? **Marco:** *"Ik zou graag willen weten van **Jurgen Blom** van **Handling Company Mijdrecht (HCM)** of hij momenteel in de huidige arbeidsmarkt nog aan voldoende bekwaam personeel kan komen en zo ja, hoe hij dit dan regelt? Dit natuurlijk ook in het kader van de zoektocht die Marco zelf nog af en toe heeft en mogelijk snel weer heeft"*



Deze week is het de beurt aan **Jurgen Blom** van **Handling Company Mijdrecht (HCM)**, hij kreeg het stokje door van **Marco van Daalen** van de Vlaggenclub met de volgende vraag: "Ik zou graag van Jurgen willen weten of hij momenteel in de huidige arbeidsmarkt nog aan voldoende bekwaam personeel kan komen en zo ja, hoe hij dit dan regelt? Dit natuurlijk ook in het kader van de zoektocht die ikzelf nog af en toe heeft en mogelijk snel weer heeft"

Jurgen: "We slagen er gelukkig nog steeds in om aan voldoende bekwaame medewerkers te komen. Maar het is voor ons van veel meer belang om te zorgen dat onze medewerkers het naar hun zin hebben; daardoor hebben we minder verloop en bouwen we aan een team wat als jaren samenwerkt! Ook zien we dat nieuwe medewerkers niet meer alleen komen van een advertentie uit de krant of online, maar veel meer uit het persoonlijke netwerk. Hierdoor borg je ook de betrokkenheid van de nieuwe medewerkers!"

Hoe ben je met Argon in aanraking gekomen? **Jurgen:** "Vroeger voetbalden alle vriendjes al bij Argon, en op zondag ging je naar de Hoofdweg om de wedstrijd van het eerste te kijken. Verder heb ik jarenlang samen met Harry Beijer op zondagmiddag de B&B show gepresenteerd en werd er live verslag gedaan door onder andere Piet de Jong en later Herman Sloothaak"

Wat verwacht je van de Commissie Commerciële Zaken (sponsorcommissie) van SV Argon? **Jurgen:** "Het is goed om te zien dat de commissie Commerciële Zaken er voor zorgt dat er door middel van sponsoring financiële middelen beschikbaar komen voor de vereniging. Mooi om te zien dat dit gedaan wordt door vrijwilligers; een belangrijke taak is de communicatie naar sponsors om zo te zorgen voor betrokkenheid en dan men ziet wat er met het geld gedaan wordt"

Aan welke Sponsor van SV Argon draag je het stokje over? en wat zou je graag van hem of haar willen weten? **Jurgen:** "Het stokje draag ik graag over aan de **mannen van Spierbier**; ik zie regelmatig nieuwe soorten bier voorbij komen; ben benieuwd naar hun toekomstplannen; willen ze klein blijven of juist groeien?"



Deze week is het de beurt aan **Richard Spierdijk & Gilbert Janmaat** van **SpierBier**, zij kregen het stokje door van **Jurgen Blom** van de **Handling Company Mijdrecht (HCM)** met de volgende vraag: ik zie regelmatig nieuwe soorten bier voorbij komen; ben benieuwd naar hun toekomstplannen; willen ze klein blijven of juist groeien?

Richard/Gilbert: *"Momenteel brouwen we voor 95% voor derden. Hierdoor staat het brouwen van SpierBier zelf even op een laag pitje. Wel willen we dit jaar nog al onze soorten gaan brouwen. Met de huidige vraag zitten wij aan uitbreiding te denken, maar in de huidige tijd is dat een behoorlijke uitdaging"*

Hoe ben je met Argon in aanraking gekomen? **Richard/Gilbert:** *"Wij (en onze kinderen) hebben bij Argon gevoetbald en komen nog regelmatig een drankje doen"*

Wat verwacht je van de Commissie Commerciële Zaken (sponsorcommissie) van SV Argon? **Richard/Gilbert:** *"Een leuke en goede relatie die Sponsors informeert over relevante zaken en aangelegenheden"*

Aan welke Sponsor van SV Argon draag je het stokje over? en wat zou je graag van hem of haar willen weten? **Richard/Gilbert:** Het stokje draag ik graag over aan **Michiel Voortjes** van **VOKU**, *"we zouden graag willen weten wat zijn relatie is met Argon?"*



Deze week is het de beurt aan **Michiel Voortjes** van **VOKU**, hij kreeg het stokje door van **Richard Spierdijk en Gilbert Janmaat** van **Spierbier** met de volgende vraag: "Wat is jullie relatie met SV Argon?"

Michiel: "Ik woon zelf in De Ronde Venen en draag daardoor de sportverenigingen in deze gemeente, die belangrijk zijn voor het verenigingsleven, een warm hart toe, dit kan ik het beste doen doormiddel van het sponsoring, zoals wij dus ook bij Argon doen"

Hoe ben je met Argon in aanraking gekomen? **Michiel:** "Mijn vader is in het verleden ooit begonnen met de sponsoring bij Argon en ik heb dit tot vandaag de dag doorgezet"

Wat verwacht je van de Commissie Commerciële Zaken (sponsorcommissie) van SV Argon? **Michiel:** "Dat ze zorgen dat de inkomsten aan sponsoring op de juiste manier in de vereniging gebruikt en verdeeld worden, zoals voor de jeugdafdeling en de sport in de breedte, zodat iedereen lid kan worden en lekker kan voetballen"

Aan welke Sponsor van SV Argon draag je het stokje over? en wat zou je graag van hem of haar willen weten? **Michiel:** Aan **Jan Willem van der Helm (van der Helm Makelaars)** Met de vraag "Waarom ben je ooit begonnen met de sponsoring van Argon?"



Deze week is het de beurt aan **Jan Willem van der Helm** van **van der Helm Makelaardij**, hij kreeg het stokje door van **Michiel Voortjes** van **VOKU** met de volgende vraag: Waarom ben je ooit begonnen met de sponsoring van Argon?

Jan Willem: *"Ik vind dat je lokale (sport)clubs moet ondersteunen, het verenigingsleven kan niet zonder sponsoring, daarnaast ben ik opgegroeid in Mijdrecht en heb zelf bij Argon gevoetbald"*

Hoe ben je met Argon in aanraking gekomen? **Jan Willem:** *"Als jonge jongen ben ik bij Argon gaan voetballen"*

Wat verwacht je van de Commissie Commerciële Zaken (sponsorcommissie) van SV Argon? **Jan Willem:** *"Ik heb niet echt verwachtingen, ik vind dat de sponsorcommissie het goed doet. Er wordt regelmatig iets georganiseerd voor de sponsors. Mijn complimenten voor de vrijwilligers die zich hiervoor inzetten"*

Aan welke Sponsor van SV Argon draag je het stokje over? en wat zou je graag van hem of haar willen weten? **Jan Willem:** Aan **Paul den Ouden van Den Ouden Wonen & Projecten**; *"Jullie zijn ruim 10 jaar geleden verhuisd naar de huidige locatie aan de Genieweg/Industrieweg in Mijdrecht en gaan voor de 2e keer uitbreiden, een teken dat jullie bedrijf nog steeds groeit. Kun je daar iets meer over vertellen alsmede over jullie uitbreidingsplannen? Lukt het jullie om voldoende vakmensen te vinden om de groei te kunnen continueren?"*



Deze eerste versie van seizoen 2022-2023 is het de beurt aan **Paul den Ouden** van **Den Ouden Wonen en Projecten**, hij kreeg het stokje door van **Jan Willem van der Helm** van **van der Helm Makelaars** met de volgende vraag: "Jullie zijn ruim 10 jaar geleden verhuisd naar de huidige locatie aan de Genieweg/Industrieweg in Mijdrecht en gaan voor de 2e keer uitbreiden, een teken dat jullie bedrijf nog steeds groeit. Kun je daar iets meer over vertellen alsmede over jullie uitbreidingsplannen? Lukt het jullie om voldoende vakmensen te vinden om de groei te kunnen continueren?"

Paul: "Dat klopt. Tien jaar geleden kregen we de kans om naar ons huidige pand aan de Genieweg 10 te verhuizen. Door deze uitbreiding konden we ons totale concept met vloerafwerkingen, Raambekleding en buitenzonwering laten zien. Inmiddels zijn we weer verder en hebben we onze diensten voor zowel particuliere klanten als bedrijven uitgebreid met inbouwkasten en maken we interieurtekeningen. Op het moment dat onze burens vertrokken twijfelde we geen minuut en lag het plan voor de nieuwe showroom snel klaar. Dit geeft ons de mogelijkheid onze producten beter te laten zien in een sfeer die bij de huidige tijd en toekomst past. Ook is er nu voldoende ruimte voor de nieuwe Luxalfex Gallery Shop en ruimtes om met onze project klanten te overleggen. Het vinden van vakmensen valt niet mee. Hier zijn wij continu mee bezig. Wij proberen onszelf lokaal te presenteren en hebben contact met diverse scholen in de omgeving. Jonge mensen leiden wij zelf op met onze ervaren vakmensen. Zoals je begrijpt zijn wij ook nu nog op zoek naar enthousiaste verkopers en monteurs"

Hoe ben je met Argon in aanraking gekomen? **Paul:** "ik ben geboren in Kockengen en op 16 jarige leeftijd in Mijdrecht gaan voetballen waar mijn broer Ronald destijds al speelde. We hebben mooie jaren beleefd met Argon 1 waarin we van de derde klasse naar de hoofdklasse promoveerde en de bekerfinale speelde in De Kuip. Helaas moest ik stoppen vanwege een knieblessure anders had ik nu nog met veel plezier bij de veteranen gespeeld"

Wat verwacht je van de Commissie Commerciële Zaken (sponsorcommissie) van SV Argon? **Paul:** "de sponsor commissie is de verbinding tussen spelers, bestuur en betrokken sponsors. Helaas valt het voor mij niet mee bij iedere georganiseerde gelegenheid aanwezig te zijn"

Aan welke Sponsor van SV Argon draag je het stokje over? en wat zou je graag van hem of haar willen weten? **Paul:** Aan onze accountmanager **Jeffrey Schroder** van **Smit en Dorlas Koffiebranders** en mijn vraag is "In onze showroom staat een mooie machine van jullie met heerlijke koffie van Smit en Dorlas. Welke technische vaardigheden heb je nodig en hoe kunnen amateur barista's van een professional met 200 jaar ervaring leren om op niveau een heerlijke kop koffie te schenken?"



Deze tweede versie van seizoen 2022-2023 is het de beurt aan **Jeffrey Schroder van Smit & Dorlas Koffiebranders**, hij kreeg het stokje door van **Paul den Ouden van Den Ouden Wonen en Projecten** met de volgende vraag: *"In onze showroom staat een mooie machine van jullie met heerlijke koffie van Smit en Dorlas. Welke technische vaardigheden heb je nodig en hoe kunnen amateur barista's van een professional met 200 jaar ervaring leren om op niveau een heerlijke kop koffie te schenken?"*

Jeffrey: *"Om op Paul zijn vraag terug te komen zou ik graag een actie willen opzetten om een aantal mensen te laten ervaren hoe goede koffie wordt gemaakt en deze bij ons te komen beleven". "Smit&Dorlas koffiebranders bestaat dit jaar precies 200 jaar! Dorlas (vóór de integratie met Smit Koffie) stamt uit 1822 en heeft dus al 200 jaar ervaring met het inkopen en branden van de beste koffies. We hadden geen haast. We namen de tijd voor het branden en blenden. Altijd in kleine hoeveelheden. Nu zijn we 200 jaar verder en nog steeds branden we 'Slow Roast'. Alleen zo kan de geroemde ambachtelijke smaak zich in alle rust ontwikkelen. We doen dit met een zeer gepassioneerd team en met veel respect voor de wereld om ons heen. Met die ervaring en ons continue streven naar de best mogelijke kwaliteit, zijn we in staat om onze partners hoogwaardige oplossingen te bieden. We zijn sinds 1999 gevestigd in Mijdrecht. In Europa zijn we uitgegroeid tot één van de meest moderne en meest vooruitstrevende koffiebranders, zonder concessies te doen aan de ambachtelijke kwaliteit. Ons thuisassortiment is nu exclusief verkrijgbaar bij de Jumbo supermarkten"*

Hoe ben je met Argon in aanraking gekomen? **Jeffrey:** *"via mijn werkgever Smit&Dorlas koffiebranders"*

Wat verwacht je van de Commissie Commerciële Zaken (sponsorcommissie) van SV Argon? **Jeffrey:** *"een leuke samenwerking en een mooi netwerk uitbouwen met elkaar"*

Aan welke Sponsor van SV Argon draag je het stokje over? en wat zou je graag van hem of haar willen weten? **Jeffrey:** *"Aan **Jan Westerbos van Westerbos-Mens** en mijn vraag is aan hem: "Nu willen we van de gelegenheid gebruik maken om 10 plaatsen voor een Barista workshop in Mijdrecht te verloten. Zo kunnen we jullie laten zien en laten proeven hoe een goede koffie met passie en liefde wordt gemaakt. Graag draag ik het stokje over aan banketbakkerij Mens & Westerbos. Wij zijn erg benieuwd naar welk banket zij zouden aanbevelen bij een goede kop koffie"*



Deze derde versie van seizoen 2022-2023 is het de beurt aan **Jan Westerbos van Bakkerij Westerbos & Mens**, hij kreeg het stokje door van **Jeffrey Schroder van Smit & Dorlas Koffiebranders** met de volgende vraag: "welk banket zou je ons aanbevelen bij een goede kop koffie?"

Jan: "Te veel om op te noemen, amandelkoekje, speculaas, roomboter koekjes of wat groters; rondevener, gevuld koek, appelrondje of een lekker gebakje"

Hoe ben je met Argon in aanraking gekomen? **Jan:** "via Niels van Yperen"

Wat verwacht je van de Commissie Commerciële Zaken (sponsorcommissie) van SV Argon? **Jan:** "Dat ze goed voor Argon zijn"

Aan welke Sponsor van SV Argon draag je het stokje over? en wat zou je graag van hem of haar willen weten? **Jan:** "Aan **Erik Dijkstra van Restaurant Jettiez** en mijn vraag is aan hem: "Als je zelf een lekker gerecht wil eten uit de zaak wat zou je dan kiezen"



Deze vierde versie van seizoen 2022-2023 is het de beurt aan **Erik Dijkstra van Restaurant Jettiez**, hij kreeg het stokje door van **Jan Westerbos van Bakkerij Westerbos & Mens** met de volgende vraag: "Als je zelf een lekker gerecht wil eten uit de zaak wat zou je dan kiezen?"

Erik: "Chateaubriand traditioneel' | huisgemaakte friet | haricots verts | champignons ui | spek | bearnaisesaus, volgens mij het malste en lekkerste vlees wat er is"

Hoe ben je met Argon in aanraking gekomen? **Erik:** "Ik probeer altijd iets maatschappelijks te doen en omdat ik zelf op redelijk niveau heb gevoetbald lag het voor de hand om iets voor de sport te betekenen.

Op het moment zitten veel kinderen achter de computer of spelletjes te spelen, ik ben opgegroeid op de pleintjes en de voetbalvelden waar ik altijd buiten was. Sport verbindt en is gezond de jeugd heeft de toekomst.

Veel gasten die bij ons kwamen eten vertelde dat hun kinderen speelde bij Argon en dat het een goed georganiseerde club is zodoende kwam ik bij jullie uit"

Wat verwacht je van de Commissie Commerciële Zaken (sponsorcommissie) van SV Argon? **Erik:** "Ik verwacht dat het sponsorgeld op een goede manier wordt uitgegeven wat ik uiteraard niet betwijfel en dat er nog meer sponsors bij ons aansluiten ondanks de moeilijke tijden voor iedereen"

Aan welke Sponsor van SV Argon draag je het stokje over? en wat zou je graag van hem of haar willen weten? **Erik:** "Aan **Mike Runge van Autofirst Rovemij** en mijn vraag is aan hem is: "Ik zie dat jullie het pand aan het Hofland aan het verbouwen zijn, kan je ons daar iets over vertellen?"



Deze vijfde versie van seizoen 2022-2023 is het de beurt aan **Mike Runge van Autofirst Rovemij**, hij kreeg het stokje door van **Erik Dijkstra van Restaurant Jettiez** met de volgende vraag: "Ik zie dat jullie het pand aan het Hofland aan het verbouwen zijn, kan je ons daar iets over vertellen?"

Mike: "bedankt dat je ons uitnodigt voor het kettinggesprek. Wij zijn inderdaad aan het verbouwen. We gaan onze werkplaats uitbreiden met een grote brug zodat wij o.a. campers en kleine vrachtwagens kunnen gaan onderhouden. We krijgen steeds meer klanten en op deze manier kunnen wij een monteur extra aan ons team toevoegen. Vanaf 1 januari werken we met 4 fulltime monteurs, 1 receptioniste en mijn compagnon Dennis Kooijman die de werkplaats aanstuurt. Ikzelf doe de verkoop van onze gebruikte en nieuwe auto's. Ook mogen wij sinds kort voor een hoop leasemaatschappijen het onderhoud uitvoeren"

Hoe ben je met Argon in aanraking gekomen? **Mike:** "Mijn compagnon **Dennis Kooijman** voetbalt al zijn hele leven bij Argon. Daarom zijn we sponsor geworden"

Wat verwacht je van de Commissie Commerciële Zaken (sponsorcommissie) van SV Argon? **Mike:** "Stukje naamsbekendheid"

Aan welke Sponsor van SV Argon draag je het stokje over? en wat zou je graag van hem of haar willen weten? **Mike:** "Aan **Ruben Veenboer** van **Het Verkeerscollege** en mijn vraag is aan hem is: "Hoe is het om samen met je vader jullie bedrijf te runnen en wat zijn jullie specialiteiten"



Deze zesde versie van seizoen 2022-2023 is het de beurt aan **Ruben Veenboer van Het Verkeerscollege**, hij kreeg het stokje door van **Mike Runge van Autobedrijf Autofirst Rovemij** met de volgende vraag: "Hoe is het om samen met je vader jullie bedrijf te runnen en wat zijn jullie specialiteiten"

Ruben: "Dat is heel leuk, ik had het 2 jaar geleden nog niet verwacht want ik volgde eerst een opleiding tot cameraman. Toen bleek dat ik dat niets vond vroeg mijn vader mij in het bedrijf te komen helpen. Ik heb mijn instructeursbewijs voor de auto gehaald en inmiddels wat extra rijbewijzen erbij dus het bevalt mij erg goed. Sinds januari ben ik toegetreden als partner binnen het bedrijf. Ook mijn opa is nog 2 dagen werkzaam bij ons bedrijf op de boekhouding, dus momenteel werken er 3 generaties Veenboer! Onze specialiteit is het opleiden van kandidaten voor alle rijbewijzen die er zijn. Zowel voor de theorie examens als voor de praktijkexamen en de nascholing. Auto, Vrachtauto, Aanhangwagen, Motor, Bromfiets, Tractor en zelfs het Vaarbewijs. Daarbij verzorgen we het hele traject, theoriecursus, lesmateriaal, les met een simulator, praktijklessen, en bij de vrachtauto ook de code 95 nascholingen. Met specialisten voor zowel ADHD, faalangst en rijangst als dit nodig is"

Hoe ben je met Argon in aanraking gekomen? **Ruben:** "Veel vrienden van mij voetballen bij Argon, dus ik zit er ook regelmatig in de kantine. En gezien we met onze rijsschool in Mijdrecht zitten willen we de sportclubs in Mijdrecht ook graag ondersteunen/sponsoren"

Wat verwacht je van de Commissie Commerciële Zaken (sponsorcommissie) van SV Argon? **Ruben:** "Vooral binnen Argon een stukje extra naamsbekendheid. Dat iedereen die aan een rijbewijs denkt ook meteen aan Het VerkeersCollege denkt"

Aan welke Sponsor van SV Argon draag je het stokje over? en wat zou je graag van hem of haar willen weten? **Ruben:** "Aan **Arwin Brouwer** van **Brouwer Transport** en mijn vraag is aan hem is: Hoe gaan jullie om met de huidige hoge brandstofprijzen en het krijgen van nieuwe chauffeurs in de krappe arbeidsmarkt?"



Deze zevende versie van seizoen 2022-2023 is het de beurt aan **Arwin Brouwer van Brouwer Transport en Logistiek**, hij kreeg het stokje door van **Ruben Veenboer van Het Verkeerscollege** met de volgende vraag:

"Hoe gaan jullie om met de huidige hoge brandstofprijzen en het krijgen van nieuwe chauffeurs in de krappe arbeidsmarkt?"

Arwin: *"De kosten voor brandstof zijn altijd wisselend geweest. De afgelopen jaren merken wij dat de kosten voor diesel zijn toegenomen. Met een jaarvolume van 1 miljoen liter heeft een verhoging van deze prijzen een aardige consequentie op de totale kosten. We hebben daarom een zogenaamde brandstoftoeslag voorgesteld bij onze klanten. Dit is inmiddels gebruikelijk binnen onze sector. De hoogte varieert en volgt de brandstofprijzen op de groothandelsmarkt. Door deze manier is de risico van schommeling van de prijzen beheersbaar. De komende jaren wordt meer ingezet op andere energiebronnen, zoals elektrisch en mogelijk waterstof. We volgen deze ontwikkelingen op de voet, zodat we ook in de toekomst ongestoord ons werk kunnen blijven uitvoeren. Met het vinden van nieuwe collega's zijn wij structureel bezig. We gebruiken daar verschillende kanalen voor, zoals lokale media, soms kranten of reclameborden. Vorig jaar hebben we meer geïnvesteerd in sociale media. Maar voor de chauffeurs van de toekomst werken we ook graag mee aan initiatieven zoals de techniek3daagse!"*

Hoe ben je met Argon in aanraking gekomen? **Arwin:** *"Nadat eerst onze zoon Twan en daarna onze dochter Jade zijn gaan voetballen bij Argon"*

Wat verwacht je van de Commissie Sponsor Zaken (sponsorcommissie) van SV Argon? **Arwin:** *"Zorgen voor een leuke en frequente verbinding tussen Argon en de sponsors. Leuk om te zien hoe jullie als commissie als geheel daar een prima rol in vervullen"*

Aan welke Sponsor van SV Argon draag je het stokje over? en wat zou je graag van hem of haar willen weten? **Arwin:** *"Pieter van Dijk van **Holland Climate Group** en mijn vraag aan hem is: "Je hebt een kleine twee jaar geleden als ondernemer de overstap gemaakt naar zonnepanelen, warmtepompen en airco installaties. De groeimogelijkheden lijken onbeperkt. Wat geeft je het meeste energie in deze nieuwe rol en wat zijn beperkingen in deze nieuwe markt?"*



Deze achtste versie van seizoen 2022-2023 is het de beurt aan **Pieter van Dijk van Holland Climate Group**, hij kreeg het stokje door van **Arwin Brouwer van Brouwer Transport en Logistiek** met de volgende vraag:

"Je hebt een kleine twee jaar geleden als ondernemer de overstap gemaakt naar zonnepanelen, warmtepompen en airco installaties. De groeimogelijkheden lijken onbeperkt. Wat geeft je het meeste energie in deze nieuwe rol en wat zijn beperkingen in deze nieuwe markt?"

Pieter: *"Idd heb ik een flinke ommezwaai gemaakt. Na 20 jaar luchtvracht logistiek was het tijd voor wat anders. Vanuit eigen behoefte zijn we 2 jaar geleden gestart met de verkoop en installatie van airconditioning. Vanuit dat perspectief kwamen we veel bij consumenten thuis die ons van alles vroegen over andere verduurzamingsmaatregelen. Zo zijn we eigenlijk versneld opgestart met de andere labels binnen Holland Climate Group (zonnepanelen, laadpalen en warmtepompen). De ontwikkeling en uitrol van Holland Climate Group als verduurzamingsplatform geeft de meeste voldoening. De positieve feedback die wij terugkrijgen op het feit dat ja als consument al je verduurzamingsvragen kwijt kunt om zo een volledig overzicht te ontvangen van alle maatregelen die toegepast kunnen worden is heel mooi. We zetten hier dit jaar fors op in en zullen waarschijnlijk zelfs nog uitbreiden met andere maatregelen die getroffen kunnen worden om je woning nog duurzamer te krijgen. Uiteraard is het dan een compleet pakket wat wij aanbieden. Naast advies plannen we ook de volledige installatie en zorgen we ervoor dat alles netjes wordt opgeleverd"*

Hoe ben je met Argon in aanraking gekomen? **Pieter:** *"Onze 2 jongens voetballen al een aantal jaar met heel veel plezier bij Argon. Siem speelt in de JO-11-1 en Luke speelt in de JO-14-1. Wekelijks zijn we op de club te vinden en zijn we uiteraard fanatiek in de support. Vanuit hier ben ik in contact gekomen met Marco en Niels en zo is het "balletje" gaan rollen"*

Wat verwacht je van de Commissie Sponsor Zaken (sponsorcommissie) van SV Argon?

Pieter: *"Niet veel meer dan hoe jullie te werk gaan. Het is mooi om te zien hoe bevlogen jullie zijn en zo het bedrijfsleven weten te koppelen aan Argon"*

Aan welke Sponsor van SV Argon draag je het stokje over? en wat zou je graag van hem of haar willen weten? **Pieter:** *"Aan **Peter Bakker van De Groene Venen** en mijn vraag aan hem is Wij adverteren zo af en toe in jullie klant. De response is behoorlijk en dat vind ik erg knap. Het betekent dat jullie je met de Groene Venen nog steeds in de picture kunnen spelen in een wereld die steeds digitaler aan het worden is. Ik ben benieuwd hoe jullie hiermee omgaan richting de toekomst. Uiteraard is de krant digitaal te lezen maar de papieren versie blijft het goed doen?"*



Deze negende versie van seizoen 2022-2023 is het de beurt aan **Peter Bakker van De Groene Venen**, hij kreeg het stokje door van **Pieter van Dijk van Holland Climate Group** met de volgende vraag: *"Wij adverteren zo af en toe in jullie klant. De response is behoorlijk en dat vind ik erg knap. Het betekent dat jullie je met de Groene Venen nog steeds in de picture kunnen spelen in een wereld die steeds digitaler aan het worden is. Ik ben benieuwd hoe jullie hiermee omgaan richting de toekomst. Uiteraard is de krant digitaal te lezen maar de papieren versie blijft het goed doen"*

Peter: *"De krant blijft een zeer populair medium. Vorig jaar verscheen een groot onderzoek waarin de huis-aan-huiskranten ook extreem hoog scoren. Wij merken dat ook. Al onze klanten krijgen veel respons, daar zijn we natuurlijk erg blij mee. Het blijft bijzonder om een gratis krant te kunnen uitgeven, want wij hebben enkel advertentie inkomsten. Daarnaast hebben wij met 0297.nl de digitale slag sinds 2005 al gemaakt, wat samen met petershotnews.nl een enorm succes is lokaal."*

Hoe ben je met Argon in aanraking gekomen? **Peter:** *"0297.nl plaatst sinds 2005 al verslagen van Argon en A-side media (nu Loyals) werd toen mediapartner van Argon waarbij ook de website vernieuwd werd"*

Wat verwacht je van de Commissie Sponsor Zaken (sponsorcommissie) van SV Argon? **Peter:** *"Dit team moet er voor zorgen dat er genoeg geld binnen komt voor de club. De leuke bedrijfsbezoeken en andere activiteiten stimuleren de ondernemers onderling ook om meer kennis te maken. Meer van deze events zijn voor ondernemers altijd leuk en interessant"*

Aan welke Sponsor van SV Argon draag je het stokje over? en wat zou je graag van hem of haar willen weten? **Peter:** *"Aan **Youri Lieberton** van **Loyals** en mijn vraag aan hem/haar is: " Loyals is enorm gegroeid de laatste tijd, jullie maken flinke stappen van lokale website bouwer tot een groep van bedrijven met heel veel medewerkers. Hoe zie je de toekomst verder met de Loyals Group?"*



Deze negende versie van seizoen 2022-2023 is het de beurt aan **Youri Lieberton van Loyals**, hij kreeg het stokje door van **Peter Bakker van De Groene Venen** met de volgende vraag: *"Loyals is enorm gegroeid de laatste tijd, jullie maken flinke stappen van lokale website bouwer tot een groep van bedrijven met heel veel medewerkers. Hoe zie je de toekomst verder met de Loyals Group?"*

Youri: *"We hebben absoluut een mooie groei doorgemaakt de afgelopen jaren, we zijn van een full service bureau op het gebied van (Online development, marketing en strategie) doorgesloegen naar een groep waar we dit jaar door de 200 specialisten heen groeien. Onze toekomst is zoals voor iedereen lastig te voorspellen maar een ding wat centraal zal blijven staan is verandering, door continu mee te bewegen en boven op de nieuwste ontwikkelingen te springen zorgen wij dat onze klanten niet de innovatie missen die ze verder brengt in hun business. Voor elke ondernemersvraag op het gebied van digitale ontwikkeling, merk en marketing kan je bij ons in de groep terecht dan zorgen wij dat we je stap voor stap verder brengen"*

Hoe ben je met Argon in aanraking gekomen? **Youri:** *"We werken en leven al ruim 20 jaar in deze regio en veel van onze mensen komen ook uit dezelfde regio, hierdoor zijn we direct verbonden met al het verenigingsleven en dragen hier ook graag aan bij"*

Wat verwacht je van de Commissie Sponsor Zaken (sponsorcommissie) van SV Argon? **Youri:** *"Helaas is door alle veranderingen in de wereld het vrijwilligerswerk drastisch terug gedrongen, dus verwachtingen en eisen stellen vind ik niet op zijn plaats, ze bedanken voor hun kostbare tijd die ze belangeloos inzetten lijkt mij meer op zijn plaats"*

Aan welke Sponsor van SV Argon draag je het stokje over? en wat zou je graag van hem of haar willen weten? **Youri:** *"Aan **Wim van der Laan van Architecten- en ingenieursbureau H.W. van der Laan** en mijn vraag aan hem is: "Door de giga overwinning van de BBB tijdens de recente verkiezingen komt er een flinke herschikking, een van de beloftes is dat vergunningstrajecten sneller en soepeler gaan verlopen, ik ben benieuwd naar de visie van Wim hoe hij hier naar kijkt"*

Deze elfde versie van seizoen 2022-2023 is het de beurt aan **Wim van der Laan van Architecten- en ingenieursbureau H.W. van der Laan**, hij kreeg het stokje door van **Youri Lieberton van Loyals** met de volgende vraag:

"Door de giga overwinning van de BBB tijdens de recente verkiezingen komt er een flinke herschikking, een van de beloftes is dat vergunningstrajecten sneller en soepeler gaan verlopen, ik ben benieuwd naar de visie van Wim hoe hij hier naar kijkt"

Wim: *"leuk dat je mijn naam hebt genoemd. En het antwoord op je vraag; ik ben bang toch wat teleurstellend. We zijn inmiddels al een paar weken verder en ik denk dat we kunnen stellen dat duidelijkheid over hoe om te gaan met de stikstofproblematiek niet veel dichterbij is gekomen. Los van de stikstofproblematiek is er een tekort aan ambtenaren die aanvragen toetsen en de vergunningen verlenen. Per 1 januari 2024 gaat de omgevingswet in en krijgen we te maken met Private Kwaliteitsborging. Nieuwe regels waarvan we uit ervaring weten dat daar de nodige aanloopproblemen bij komen. Kortom; een versnelling in de afhandeling van vergunningsaanvragen zie ik (helaas) niet gebeuren"*

Hoe ben je met Argon in aanraking gekomen? **Wim:** *"Ik ben met voetbal begonnen toen Argon nog niet bestond. Mijn eerste club was VVM en na de fusie met Midreth en Stormvogels werd ik automatisch lid van Argon. Ik heb tot ca. 2008 actief gevoetbald. Na 2 zware knieblessures heb ik een moeilijke maar wel verstandige beslissing genomen om te stoppen met het mooiste spelletje wat er is. Vanaf 2004 ben ik onderdeel geweest van de Technische Commissie. Door drukte ben ik daar rond 2020 mee gestopt. We zijn met ons Architectenbureau sinds 1997 sponsor van Argon. Nu sta ik op zaterdag langs te lijn om met mijn vader te kijken naar mijn zoons die samen in Argon 2 voetballen"*

Wat verwacht je van de Commissie Sponsor Zaken (sponsorcommissie) van SV Argon?

Wim: "Op de eerste plaats mijn waardering voor de inzet van de CSZ. Maar die waardering geldt voor alle mensen die vrijwilligerstaken doen. Mooi ook dat er een nieuwe groep mensen de kar bij Argon wil gaan trekken. Ik zie nieuw elan en dat is mooi. De CSZ is goed bezig. We hebben een paar interessante en leuke evenementen achter de rug waar ook veel belangstelling voor was. Naast gezelligheid is het voor sponsors goed om op deze bijeenkomsten (nieuwe) mensen te ontmoeten. Ik hoop dat jullie dat kunnen voortzetten en daarmee sponsors kunnen behouden en nieuwe kunnen aantrekken. Waar dat binnen jullie mogelijkheden ligt spreek ik de wens uit om sponsorgeleden op de eerste plaats ten goede te laten komen aan de vereniging en de jeugdopleiding. Als dat goed voor elkaar is dan komen prestaties vanzelf"

Aan welke Sponsor van SV Argon draag je het stokje over? en wat zou je graag van hem of haar willen weten? **Wim:** "Aan **Peter Winters van Wintours**, we hebben nog samen gevoetbald en hebben een kampioenschap mogen meemaken. Ik heb bewondering hoe Peter op latere leeftijd zijn eigen onderneming is begonnen. Mijn vraag; "Als hij nu terugkijkt had hij die stap misschien dan al eerder willen nemen?"



Deze twaalfde versie van seizoen 2022-2023 is het de beurt aan **Peter Winters van Wintours**, hij kreeg het stokje door van **Wim van der Laan van Architecten- en ingenieursbureau H.W. van der Laan** met de volgende vraag: "we hebben nog samen gevoetbald en hebben een kampioenschap mogen meemaken. Ik heb bewondering hoe Peter op latere leeftijd zijn eigen onderneming is begonnen. Mijn vraag; "Als hij nu terugkijkt had hij die stap misschien dan al eerder willen nemen?"

Peter: "Ik wilde vroeger al de touringcarbranche in, maar het leven loopt wel eens anders als dat je denkt, dus ik heb andere dingen in mijn leven gedaan, maar op een gegeven moment zei ik tegen Annemiek:

"Ik ga iets doen wat ik vroeger eigenlijk al wilde doen, maar dan voor mezelf". Ik heb mijn ondernemerspapieren gehaald en ben een eigen Touringcarbedrijf begonnen. Spijt dat ik op latere leeftijd pas hiermee ben begonnen, heb ik niet, misschien hebben de vroegere ervaringen bij de andere bedrijven, waar ik gewerkt heb, het ondernemen wel gemakkelijker gemaakt!"

Hoe ben je met Argon in aanraking gekomen? **Peter:** "Ik ben begonnen als pupil bij VVM, in 1971 kwam toen de fusie en toen ben ik als Argonaut begonnen in de B-junioren bij SV Argon. Tot mijn 39^e heb ik bij Argon gevoetbald en tot mijn 36^e in Argon 1. Ik heb mooie jaren meegemaakt bij Argon en we zijn een paar keer gepromoveerd. Ook ben ik altijd leider geweest bij mijn zoons en 6 jaar lang ben ik TC-lid geweest bij de jeugd. Ook heb ik nog een paar jaar in de sponsorcommissie gezeten en nu sinds december 2022 ben ik weer TC-lid bij de senioren, dit doe ik samen met Bert Scheper"

Wat verwacht je van de Commissie Sponsor Zaken (sponsorcommissie) van SV Argon?

Peter: "De Commissie Sponsor Zaken is al jarenlang een hele goede en stabiele commissie. Ik verwacht dan ook dat ze op dezelfde voet verder zullen gaan en mooie sponsors voor Argon zullen aandragen"

Aan welke Sponsor van SV Argon draag je het stokje over? en wat zou je graag van hem of haar willen weten? **Peter:** "Aan **Wouter Huisman van Liquid Rubber**, Wouter komt bij mij over als een zeer gedreven persoon en ik zou graag willen weten hoe hij bij Argon beland is? Heeft Wouter zelf ook een voetbalverleden of is het omdat zijn zoon voetbalt?"



Deze dertiende (en laatste) versie van seizoen 2022-2023 is het de beurt aan **Wouter Huisman van Liquid Rubber**, hij kreeg het stokje door van **Peter Winters van Wintours** met de volgende vraag: "Wouter komt bij mij over als een zeer gedreven persoon en ik zou graag willen weten hoe hij bij Argon beland is? Heeft Wouter zelf ook een voetbalverleden of is het omdat zijn zoon voetbalt?"

Wouter: "Ik ben bij Argon terecht gekomen nadat mijn zoon, Tim, bij Argon O17 in de 2^e divisie ging spelen.

Ik leerde Digiano Ladru kennen als trainer bij de O17 en heb aangeboden om de O17 te sponsoren met teamkleding voor de trainingen en wedstrijden. Om dit te realiseren heb ik een kennismakingsgesprek met Niels van Yperen gehad, namens de sponsorcommissie van Argon. Dit was een heel leuk gesprek en na dit gesprek ben ik zowel het team van Tim gaan sponsoren alsook Argon in het algemeen. Inmiddels zijn wij de trotse shirtsponsor van alle selectieteams bij Argon! Zelf kom ik uit Rijswijk heb mijn hele jeugd bij RVC gevoetbald, één van de grootste en betere voetbalclubs in de Haagse regio. Ik heb altijd in de hoogste Landelijke jeugdcompetities mogen spelen en na mijn jeugd heb ik met RVC in de zondag Hoofdklasse gespeeld. Daarna heb ik de overstap naar een andere club en daar zijn we gaan spelen op de zaterdagafdeling. Door een zware enkelblessure moest ik helaas stoppen met voetballen en nu geniet ik vooral van het kijken naar de wedstrijden van Tim bij Argon en de wedstrijden van het eerste, om daarna gezellig de kantine in te gaan!"

Wat verwacht je van de Commissie Sponsor Zaken (sponsorcommissie) van SV Argon?

Wouter: "Ik verwacht van de commissie dat zij enerzijds het contact met haar sponsoren goed onderhoud en dat ze de belangen van alle sponsoren goed vertegenwoordigd binnen de vereniging. Ik vind dat er voldoende activiteiten worden georganiseerd dus wat betreft ben ik als sponsor tevreden over de commissie"

Aan welke Sponsor van SV Argon draag je het stokje over? en wat zou je graag van hem of haar willen weten? **Wouter:** "Ik draag het stokje graag over aan **Peter Geurs van Amstarr VvE Beheer**, "Ik zou graag aan Peter willen vragen waar het talent van Milan vandaan komt, want dat kan natuurlijk niet van zijn vader komen.... :-), daarnaast zou ik aan hem vragen of hij goede ideeën heeft om nog meer sponsoren binnen te halen voor Argon. En wat zijn beweegredenen zijn om sponsor te worden"



Deze eerste versie van seizoen 2023-2024 is het de beurt aan **Peter Geurs van Amstarr VvE Beheer (en lid CSZ)**, hij kreeg het stokje door van **Wouter Huisman van Liquid Rubber** met de volgende vraag: *"Ik draag het stokje graag over aan Peter Geurs, Ik zou graag aan Peter willen vragen waar het talent van Milan vandaan komt, want dat kan natuurlijk niet van zijn vader komen.... :-), daarnaast zou ik aan hem vragen of hij goede ideeën heeft om nog meer sponsors binnen te halen voor Argon. En wat zijn beweegredenen zijn om sponsor te worden"*

Peter: *"Ik ben Peter Geurs, getrouwd met Nicole en we hebben een zoon Milan (momenteel spelend bij Argon in de JO23-2) en een dochter Dewi. Wij zijn altijd van de partij om de teams van Argon aan te moedigen, te rijden en andere klusjes te doen. Maar vooral voor de gezelligheid en lekker een borreltje in de kantine te doen!, Ik ben eigenaar van **Amstarr VvE Beheer**, sponsor van Argon. Ons bedrijf is gespecialiseerd in het beheer van Verenigingen van Eigenaren (VvE) in de breedste zin van het woord. Zie voor meer informatie de website: www.amstarr.nl. Mijn beweegredenen om sponsor te worden zijn: Argon een warm hart toe dragen en er een nog gezelligere club van te maken"*

Hoe ben je met Argon in aanraking gekomen? **Peter:** *"Mijn voetbalcarrière is begonnen in Strijen (Hoeksche Waard, een gemeente onder de rook van Rotterdam) bij Ventura. Daar ben ik rond 1977 begonnen bij de jongste voetballertjes. Door dat het bedrijf van mijn vader verhuisde van Rotterdam naar Amsterdam, zijn wij als gezin naar Mijdrecht verhuisd. Ik ben in 1985 in Mijdrecht komen wonen en heb me direct bij Argon aangemeld. Daar heb ik tot de B junioren gevoetbald. Tegenwoordig voetbalt mijn zoon Milan in de JO-18-1, hij voetbalt al bij Argon vanaf de kleintjes en vanaf dat moment heeft hij altijd in de selectie gevoetbald. Hij heeft een aangeboren talent, want ik heb nooit in de selectie gevoetbald. Maar dat vind ik ook niet zo belangrijk. De gezelligheid binnen de voetbalvereniging staat altijd bovenaan en iedereen is net zo belangrijk, selectie of geen selectie. We zijn immers allemaal Argonauten!"*

Wat verwacht je van de Commissie Sponsor Zaken (sponsorcommissie) van SV Argon?

Peter: *"Ik verwacht van de Commissie Sponsor Zaken (CSZ) dat zij zich blijven inzetten voor het uitbreiden en behouden van onze sponsors en natuurlijk voor het organiseren van leuke en nuttige evenementen. Dit doen zij al jaren super goed en met veel enthousiasme. Om dit kracht bij te zetten ben ik zelf toetreden tot de commissie, want vele handen maken licht werk."*

Aan welke Sponsor van SV Argon draag je het stokje over? en wat zou je graag van hem of haar willen weten? **Peter:** *"Aan **Henk van Walraven van Gebroeders van Walraven** en mijn vraag aan hem is: "Hoe is Walraven uitgegroeid tot het bedrijf dat zij nu zijn, wat zijn de toekomstplannen en wat is zijn relatie tot Argon?"*



Deze tweede versie van seizoen 2023-2024 is het de beurt aan **Henk van Walraven van van Walraven**, hij kreeg het stokje door van **Peter Geurs van Amstarr** met de volgende vraag: "Hoe is van Walraven uitgegroeid tot het bedrijf dat zij nu zijn, wat zijn de toekomstplannen en wat is zijn relatie tot Argon?"

Henk: "Wanneer ik terugkijk hoe Groothandel Van Walraven uitgegroeid is tot wat het nu is zijn er een aantal algemeenheden die iedere ondernemer herkent;

- *Hard werken!*
- *Goede collega's de er ook voor gaan!*
- *Klant op nummer één zetten in alles wat je doet. Dat is soms nog best lastig ook, want je hebt wel eens last van een blinde vlek.*
- *Service met een glimlach.*
- *Een nodig portie geluk.*

Heel specifiek zijn er een aantal zaken aan te wijzen voor ons. Namelijk dat wij ons bedrijf gingen presenteren op vakbeurzen. Dit heeft zeer zeker bijgedragen aan onze groei. In 2006 konden wij het pand op de Nijverheidsweg 26 kopen. Ruimte is voor ons essentieel, een groot magazijn en terrein zijn ons productiemiddel. Hierdoor konden we het assortiment weer verder uitbreiden. We waren en zijn heel goed in buizen, fittingen, maar ook sanitair, verwarming, airco, dakbedekking en ontzettend veel meer. Het assortiment groeit echt letterlijk iedere dag! Ook het opbouwen van een eigen wagenpark sinds 2015 was een goede set. Nu hebben wij meer dan 30 vrachtwagens/bedrijfsbussen die iedere dag de materialen door heel Nederland bezorgen. Vorig jaar hebben we ook het naastgelegen pand van buurman Bayer kunnen kopen. Dit gaan we de komende jaren gefaseerd ontwikkelen. Heel fijn dat we hier dus verder kunnen bouwen aan ons bedrijf. Ook de uitbreiding van onze vestigingen (nu 12) heeft goed bijgedragen aan onze groei. Voorlopig zijn er voor ons nog veel kansen die we zien en zullen gaan oppakken in de (nabije) toekomst"

Hoe ben je met Argon in aanraking gekomen? **Henk:** "Hoe zou dat niet zo kunnen zijn voor iemand die geboren en getogen is in Mijdrecht? Maar, er is meer betrokkenheid gekomen toen mijn zoon lid werd van Argon"

Wat verwacht je van de Commissie Sponsor Zaken (sponsorcommissie) van SV Argon? **Henk:** "Ik denk dat de commissie van Argon dit nu al laat zien. Actief zijn en gezelligheid! Niets gaat vanzelf, en dat weten jullie heel goed"

Aan welke Sponsor van SV Argon draag je het stokje over? en wat zou je graag van hem of haar willen weten? **Henk:** "Aan **van Schie** (redactie: **Bastiaan Hulsbos** als contactpersoon van ons als CSZ) met de volgende vraag; "Wat is momenteel het meest uitdagende waar zij voor staan als bedrijf? En waarom is dit zo uitdagend?"



Deze derde versie van seizoen 2023-2024 is het de beurt aan **Bastiaan Hulsbos van van Schie**, hij kreeg het stokje door van **Henk van Walraven van Groothandel van Walraven** met de volgende vraag; "Wat is momenteel het meest uitdagende waar zij voor staan als bedrijf? En waarom is dit zo uitdagend?" **Bastiaan:** "Ik wil Henk van Walraven van Groothandel van Walraven bedanken voor deze vraag. Onze belangrijkste uitdaging ligt eigenlijk in het voortdurend maken van de juiste beslissingen, rekening houdend met ontwikkelingen op allerlei terreinen. Dit omvat bijvoorbeeld de continue aanpassing aan evoluerende regelgeving en steeds complexer wordende procedures. Ook zijn we afhankelijk van de prijzen en beschikbaarheid van materialen en natuurlijk het (efficiënt) inzetten van vakmensen op al onze expertises. Bovendien richten we ons volop op de digitalisering van processen binnen Van Schie en de ontwikkeling van innovatieve oplossingen, zoals ons nieuwe VSP-ponton. En tot slot zijn duurzaamheid en veiligheid op de bouwplaats blijvende thema's waar we voortdurend vooruitgang willen boeken."

Hoe ben je met Argon in aanraking gekomen? **Bastiaan:** "Bij Van Schie hechten we veel waarde aan maatschappelijke betrokkenheid, zeker ook lokaal in De Ronde Venen. We vinden jeugd en sport belangrijk, wat naadloos aansluit bij ons motto 'continu in beweging'. Daarom zijn we al geruime tijd trots om sponsor te zijn van deze mooie club en op die manier onze betrokkenheid bij Argon te tonen."

Wat verwacht je van de Commissie Sponsor Zaken (sponsorcommissie) van SV Argon? **Bastiaan:** "In mijn ogen is het cruciaal dat er wederzijdse betrokkenheid en een voortdurende communicatie bestaan. Hierdoor blijven wij als sponsor op de hoogte van wat er speelt binnen Argon en welke zaken de club bezighouden. Tegelijkertijd ervaren we als sponsor zo ook dat onze betrokkenheid serieus genomen wordt. Om dit te bewerkstelligen voer ik regelmatig gesprekken met Vincent van de commissie, worden we uitgenodigd voor events en ontvang ik via e-mail updates over de laatste ontwikkelingen. De sponsorcommissie vervult hierin een waardevolle rol."

Aan welke Sponsor van SV Argon draag je het stokje over? en wat zou je graag van hem of haar willen weten? **Bastiaan:** "Aan **Rob van Essen van Big Deal Keukens** en mijn vraag aan hem/haar is: "Wat zijn de echte trends op dit moment in keukenland



Deze vierde versie van seizoen 2023-2024 is het de beurt aan **Rob van Essen van Big Deal Keukens**, hij kreeg het stokje door van **Bastiaan Hulsbos van van Schie** met de volgende vraag; "Wat zijn de echte trends op dit moment in keukenland?"

Rob: "De kleur zwart als keukenfront is op zijn retour en daar komen lichtere pastelkleuren voor terug die mooi met warme houttinten gecombineerd kunnen worden. Wij leveren ook veel stenen werkbladen met marmERMotieven die we dan combineren met een zwarte spoelbak en Quooker. Voor de apparatuur wordt vooral naar gebruiksgemak gekeken en uiteraard speelt het energieverbruik een belangrijke rol. Verder is een wijnklimaatkast een vaak gehoorde wens bij aanschaf van een nieuwe keuken"

Hoe ben je met Argon in aanraking gekomen? **Rob:** "Ik ben door een gezamenlijke vriend in contact gekomen met Peter Schoonderwoerd. Zijn enthousiasme voor Argon werkt aanstekelijk"

Wat verwacht je van de Commissie Sponsor Zaken (sponsorcommissie) van SV Argon?

Rob: "Wij ervaren de sponsoravonden die nu georganiseerd worden als zeer positief. We zijn daardoor al met vele andere ondernemers in gesprek gekomen. We hopen dat dat zo doorgezet wordt. Wij zitten momenteel nog in de verbouwing van de showroom. Komend voorjaar (april) bestaan we 20 jaar en hopen dan ook een sponsoravond bij ons te kunnen doen"

Aan welke Sponsor van SV Argon draag je het stokje over? en wat zou je graag van hem of haar willen weten? **Rob:** "Aan **Richard Murray van Murray's Pizza's & Snacks** en mijn vraag aan hem is: "Hoe ervaar je je eerste jaar als ondernemer in Mijdrecht en wat voor plannen heb je voor komend jaar"



Deze vijfde versie van seizoen 2023-2024 is het de beurt aan **Richard Murray** van **Murray's Pizza's & Snacks**, hij kreeg het stokje door van **Rob van Essen van Big Deal Keukens** met de volgende vraag; "Hoe ervaar je je eerste jaar als ondernemer in Mijdrecht en wat voor plannen heb je voor komend jaar"

Richard: "Ik heb het eerste jaar als ondernemer als spannend en leuk maar ook hard/moelijk ervaren. We zijn door de buurt weer warm onthaald, maar we werken ook hard aan een goede band. Een nieuw bedrijf opzetten is altijd een uitdaging en dat is in Mijdrecht natuurlijk niet anders. Maar we genieten er heel erg van en hebben voor het tweede jaar verbeteringen aan de inrichting in de planning. En we blijven luisteren naar wat de klanten willen"

Hoe ben je met Argon in aanraking gekomen? **Richard:** "Peter Schoonderwoerd van Argon heeft mij benaderd. En natuurlijk wilde ik graag onderdeel worden van de gemeenschap, en hoe kan dat beter dan met een sponsoring"

Wat verwacht je van de Commissie Sponsor Zaken (sponsorcommissie) van SV Argon? **Richard:** "Natuurlijk vinden we het leuk om samen te werken aan een item/menu voor speciaal jullie leden. En daarbij hopen we natuurlijk op het vergroten van onze klantenkring door middel van de samenwerking"

Aan welke Sponsor van SV Argon draag je het stokje over? en wat zou je graag van hem of haar willen weten? **Richard:** "Aan **Asam Mian van Rijschool BOB to be** en mijn vraag aan hem is: "Hoe heeft deze sponsoring jouw bedrijf beïnvloed, en hou in gedachten dat rijden op een lege maag nooit een goed idee is ;-)"



Deze zesde versie van seizoen 2023-2024 is het de beurt aan **Asam Mian van Rijschool Bob to be**, hij kreeg het stokje door van **Richard Murray van Murray's Pizza's & Snacks**, met de volgende vraag; *"Hoe heeft deze sponsoring jouw bedrijf beïnvloed, en hou in gedachten dat rijden op een lege maag nooit een goed idee is ;-)"*

Asam: *"Dank **Richard Murray** voor dit stokje (hopelijk niet de deegroller?). Op een lege maag rijden is zeker geen goed idee, je moet immers je volle aandacht bij de weg hebben en niet je maag. Onze rijschool heeft veel profijt gehad van SV Argon. Onze doelgroep bevindt zich op de club maar ook de aandacht die we gekregen hebben door de goede plaatsing en zichtbaarheid is een groot pluspunt"*

Hoe ben je met Argon in aanraking gekomen? **Asam:** *"Daar wij tegenover SV Argon toevallig wonen in de wijk Twistvlied zijn we in het begin van de rijschool op zoek gegaan naar wat houdt Mijdrecht bezig. SV Argon is een groot onderdeel hiervan. De geschiedenis van SV Argon is uiteraard groot en bekend. Sport en beweging is super belangrijk voor de mens en onze doelgroep dichtbij zoeken was ook belangrijk voor ons. Zodoende dat wij contact gezocht hebben met SV Argon en we na een prettig gesprek besloten hadden om SV Argon te willen sponsoren. Niet alleen voor de bekendheid van ons bedrijf maar ook om de vereniging een steun in de rug te geven om hun fantastische geschiedenis voort te kunnen zetten"*

Wat verwacht je van de Commissie Sponsor Zaken (sponsorcommissie) van SV Argon? **Asam:** *"Dat de samenwerking tussen sponsors en club hoog in het vaandel blijft staan. Nu verwacht ik dat wel aangezien de commissie uit een super goed team van mensen bestaat die weten waar ze over praten en wat ze willen bereiken"*

Aan welke Sponsor van SV Argon draag je het stokje over? en wat zou je graag van hem of haar willen weten? **Asam:** *"Aan Sebastiaan Strubbe van De Versspecialist en mijn vraag aan hem/haar is: "Hoe heeft deze sponsoring jouw bedrijf beïnvloed, en hoe komt het toch dat jullie eten zo lekker is?"*



Deze zevende versie van seizoen 2023-2024 is het de beurt aan **Sebastiaan Strubbe** van **De Versspecialist**, hij kreeg het stokje door van **Asam Mian** van **Rijschool Bob to be**, met de volgende vraag; *"Hoe heeft deze sponsoring jouw bedrijf beïnvloed, en hoe komt het toch dat jullie eten zo lekker is?"*

Sebastiaan: *"Doordat wij in het verleden sponsor zijn geworden van SV Argon ben je natuurlijk veel meer betrokken bij de vereniging. Vooral met onze naamsverandering in het voorjaar van 2023 kwam de sponsoring goed van pas en kregen veel mensen de naam de Verspecialist al snel te horen.*

Waarom ons eten zo lekker is....Onze verse producten/recepten worden met zorg gemaakt door mijn enthousiaste team. Denk bijvoorbeeld aan de kippeling dit product blijft populair"

Hoe ben je met Argon in aanraking gekomen?

Sebastiaan: *"Via André Paarlberg, hij is bijna zijn hele carrière lid van SV Argon, hij kwam bij ons werken toen hij 14 jaar oud was en zo ben ik met Argon in contact gekomen"*

Wat verwacht je van de Commissie Sponsor Zaken (sponsorcommissie) van SV Argon?

Sebastiaan: *"Dat zij ervoor zorgen dat SV Argon een gezellige en mooie club blijft voor jong en oud. Ik ben naar de presentatie geweest over het beleid van de vereniging die door Abe van Nieuwkerk en Frank Verlaan werd gepresenteerd. Dit namens de sponsorcommissie. Zeer interessant. Aandacht voor de lokale ondernemers en het organiseren van gezellige en leerzame sponsoruitjes. Argon is echt goed bezig om zich voor iedereen in te zetten"*

Aan welke Sponsor van SV Argon draag je het stokje over? en wat zou je graag van hem of haar willen weten?

Sebastiaan: *"Aan **Erik van Leeuwen** van sponsor **Dirkedaen**. Wij zijn samen namelijk ook shirtsponsor van het sterrenteam Argon 7. De vraag aan hem is: "Waar komt de passie tot club DJ van Argon vandaan? Wat maakt jou beroep/bedrijf leuk en interessant?"*



Deze achtste versie van seizoen 2023-2024 is het de beurt aan **Erik van Leeuwen** van **Dirkedaen**, hij kreeg het stokje door van **Sebastiaan Strubbe** van **De Versspecialist**, met de volgende vraag; *"Wij zijn samen namelijk ook shirtsponsor van het sterrenteam Argon 7. De vraag aan hem is: "Waar komt de passie tot club DJ van Argon vandaan? Wat maakt jou beroep/bedrijf leuk en interessant?"*

Erik: *"Dank je Sebastiaan dat ik iets mag schrijven.*

Waar komt de passie tot club DJ vandaan? Eerst even de passie voor muziek, die gaat al even terug in de tijd, als jonge jongen (7- tot 17) voetbalde ik bij Hertha, mijn vader speelde daar ook, de gehele zaterdag waren wij veelal op het Hertha complex te vinden, zo ook in de kantine.

Daar maakte ik voor het eerst mee dat muziek een grote rol speelt is m.b.t. gezelligheid, saamhorigheid etc. (later kwam daar een biertje bij, toen nog vanaf 16)

Thuis stond de platenspeler, ook altijd te draaien en probeerde ik met een bandrecorder wat plaatjes te mixen, dit ging best aardig goed voor een amateurtje.

Niet veel later ben ik met een vriend gaan draaien op diversen feestjes, onder anderen bij HVM, ook keek ik zo nu en dan mee over de schouders van de DJ's van Cosmos, dat maakte altijd wel indruk op mij.

Nu maak ik een flinke sprong in de tijd, zoon David wordt geboren en gaat op z'n 5^{de} voetballen bij SV Argon. Daar liep ik Raymond van de Logt tegen het lijf, lid bar commissie en altijd in voor een feestje en een (live) kantine muzikje.

Het mengpaneeltje met muziek systeempje had ik natuurlijk ook zien staan in het "aquarium" achter de bar, spontaan m'n iPhone eropaan gesloten en wat gaan afspelen. Dat sloeg volgens mij aardig aan.

Van het 1 kwam het ander, eigen mengpaneel met 2 iPad mee richting Argon, vervolgens de DJ set en m'n versterkers/luidsprekers, wat uit eindelijk resulteerde in het bouwen van een muziekhoek linksachter in de kantine.

Het is erg leuk om een kantine vol met gezellige mensen te zien, muziek-interactie speelt daar een grote rol bij, de mensen blijven langer in de kantine aanwezig dat resulteert dan weer in een grotere bar omzet, penningmeester blij, ik blij"

"Wat maakt mijn beroep/bedrijf interessant, als je je sneetje brood kan verdienen met iets moois te maken (of iets lekkers Sebastiaan) is toch prachtig, de ene keer een vloer, de andere keer een keuken, als het maar van een "eerlijk" stukje hout is, geen MDF en Spaanplaat bijvoorbeeld"

Hoe ben je met Argon in aanraking gekomen?

Erik: *"Met Argon ben ik in aanraking gekomen doordat onze zoon David bij Argon ging spelen, hij zat toen op de Driehuis School, was toen fan van Jesse van Nieuwkerk, tja en waar speelde Jesse toen..."*

Wat verwacht je van de Commissie Sponsor Zaken (sponsorcommissie) van SV Argon?

Erik: *"Realiseren van meer sponsoren en het onderhouden van de aangesloten sponsoren.*

Dit is natuurlijk te algemeen, wat ik belangrijk vind is dat de sponsor kennis maakt met de totaal club SV Argon, dus niet alleen in de bestuurskamer en tijdens sponsor activiteiten maar zet de sponsoren ook met een drankje en een bitterbal aan de kantine bar, dan kunnen ze de gezelligheid proeven en....als ze mazzel hebben, genieten van mijn plaatjes"

Aan welke Sponsor van SV Argon draag je het stokje over? en wat zou je graag van hem of haar willen weten?

Redactie: "het vervolg volgt nog!"

